

Il presente Codice Etico, adottato da Cisaplast Spa, è un insieme di principi e regole la cui osservanza da parte dei dipendenti e collaboratori è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della stessa Cisaplast.

La sua finalità è diffondere i valori di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza che devono improntare le azioni ed i comportamenti dei soggetti che operano per l'azienda.

A tale scopo, Cisaplast si impegna a promuoverne e diffonderne la conoscenza, nonché a vigilare affinché le prescrizioni contenute siano rispettate intervenendo, in caso di necessità, con le azioni correttive ritenute più idonee.

Il presente Codice Etico definisce:

- principi generali che caratterizzano l'etica di Cisaplast e linee guida che regolano i rapporti intrattenuti con tutte le controparti;
- norme applicative che descrivono il sistema di controllo per l'osservanza del Codice Etico e per il suo continuo miglioramento.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei dipendenti e di tutti coloro con i quali Cisaplast intrattiene relazioni d'affari attraverso strumenti di comunicazione adeguati.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

Destinatari del presente Codice Etico sono i membri dell'Organo Amministrativo, i Sindaci, i Dipendenti, i Collaboratori che prestano la loro opera a favore di Cisaplast e tutti coloro che operano per perseguirne gli obiettivi. I destinatari del Codice Etico si astengono da attività, anche a titolo gratuito, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Cisaplast. Cisaplast si impegna, nei rapporti con le sue controparti, a informarle dell'esistenza del presente Codice Etico.

2. PRINCIPI DI RIFERIMENTO E NORME DI COMPORTAMENTO

I soggetti che agiscono per perseguire gli obiettivi di Cisaplast operano nel rispetto dei seguenti principi ispiratori:

Legalità, onestà e correttezza.

Cisaplast opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e delle procedure interne. Il perseguimento degli interessi di Cisaplast non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, correttezza e onestà. I rapporti con gli interlocutori di Cisaplast sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Cisaplast si impegna ad adottare le misure utili ed opportune affinché il vincolo del rispetto della legislazione e di tutte le norme vigenti, nonché dei principi e delle procedure a tale scopo preordinate, sia fatto proprio e praticato dai destinatari del Codice.

Trasparenza e completezza dell'informazione.

È impegno di Cisaplast informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.

Tutela dei dati personali e riservatezza delle informazioni.

Cisaplast tutela la riservatezza e l'integrità dei dati appartenenti a dipendenti, collaboratori e terzi raccolti in ragione dello svolgimento delle attività lavorative, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali. I destinatari di tali dati sono tenuti a conformarsi ai principi di tutela e riservatezza delle informazioni costituenti il patrimonio aziendali di Cisaplast.

Cisaplast assicura l'adozione di procedure atte a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali.

Lungimiranza.

Cisaplast investe costantemente in attività di ricerca ed innovazione anticipando le esigenze e tendenze di mercato.

Conflitti di interesse.

Cisaplast opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti siano, o possano apparire, in conflitto con i propri interessi.

Tutela dell'ambiente, della sicurezza e sviluppo sostenibile.

Nell'ambito della propria attività, Cisaplast si impegna ad operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente, secondo i principi dello sviluppo sostenibile.

Cisaplast considera il regime di libera concorrenza fattore indispensabile per lo sviluppo della collettività economica e sociale. Si impegna pertanto a rispettarlo e a preservarlo.

L'azienda adotta strategie orientate a migliorare le prestazioni ambientali dei propri processi e a favorire il risparmio delle risorse; proibisce qualunque attività che porti all'inquinamento di acque, suolo e sottosuolo e si impegna a denunciare i potenziali fenomeni di inquinamento.

Imparzialità e pari opportunità.

Cisaplast si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri interlocutori.

Rispetto della persona, salute e sicurezza.

Cisaplast assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. Cisaplast assicura che le condizioni di lavoro al proprio interno siano rispettose della dignità individuale e si svolgano in ambienti di lavoro sicuri. Cisaplast considera un valore fondamentale la sicurezza e l'integrità fisica e morale di tutti coloro che operano per raggiungere gli obiettivi strategici aziendali. A tal fine, si impegna a promuovere il rispetto delle norme vigenti e l'osservanza delle disposizioni aziendali in materia di sicurezza e igiene sul lavoro, impegnandosi in una costante attività di formazione.

Cisaplast non tollera richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Cisaplast opera nel rispetto della normativa sulla sicurezza dei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione dei propri dipendenti strumentazioni e attrezzature efficienti e adeguatamente mantenute.

Risorse umane.

Il capitale umano rappresenta per Cisaplast una risorsa strategica, attraverso la quale è in grado di sviluppare e garantire servizi e di creare valore. A tal fine, Cisaplast si impegna a valorizzare le proprie risorse mettendo loro a disposizione, compatibilmente alle necessità aziendali, idonei strumenti di formazione, assicurando una continua crescita professionale ed il riconoscimento dell'orientamento al risultato, riconoscendo la necessaria autonomia professionale e operativa, nel rispetto del livello di responsabilità di ciascun operatore. Cisaplast basa le sue scelte per la selezione del personale su criteri chiari, non discriminatori. Alla costituzione e per tutta la durata del rapporto di lavoro, il personale riceve chiare informazioni sugli aspetti normativi, retributivi e riceve le indicazioni necessarie per svolgere adeguatamente il proprio incarico. Le informazioni riservate che riguardano i collaboratori sono trattate con modalità idonee a garantirne la massima trasparenza ai diretti interessati e l'inaccessibilità ai terzi, se non per giustificati ed esclusivi motivi di lavoro.

Tutti i Collaboratori di Cisaplast si impegnano a svolgere la propria attività con trasparenza, diligenza, professionalità nel rispetto dei valori aziendali del Codice Etico.

Ogni Dipendente tutela e salvaguarda i beni aziendali con comportamenti responsabili ed in linea con le procedure organizzative e, nei rapporti con i colleghi, si comporta in base ai principi di civile convivenza ed in spirito di piena collaborazione e lealtà. Ogni Responsabile di Funzione deve, con il proprio comportamento, rappresentare un esempio per i propri diretti Collaboratori ed operare affinché comprendano che il rispetto delle norme inserite nel Codice Etico costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro.

Rapporto con Clienti e Fornitori.

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.

La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

I Destinatari devono porre in essere ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

Rapporti con Soci, Revisori e Sindaci.

I rapporti di Cisaplast con i Soci, i Revisori ed i Sindaci sono ispirati alla massima collaborazione, correttezza e trasparenza. A tal fine è assolutamente vietato fornire dichiarazioni false o ingannevoli ai Soci, Revisori e Sindaci. I Dipendenti e membri dell'Organo Amministrativo si impegnano a fornire i dati necessari per garantire un' informativa corretta ed adeguata ai soggetti indicati. In particolare, i soci dovranno essere compartecipi e coinvolti nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle relative modalità, in quanto ogni comportamento non etico provoca conseguenze negative e danneggia la società stessa.

I rapporti fra le società del gruppo devono fondarsi su principi di sana e corretta gestione, nel rispetto del principio di trasparenza.

3. EFFICACIA DEL CODICE ETICO E SUE VIOLAZIONI

Il rispetto delle regole e delle procedure aziendali nonché dei contenuti del presente Codice costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei prestatori di lavoro ai sensi della vigente normativa. Ogni violazione delle prescrizioni contenute nel Codice Etico sarà pertanto considerata da Cisaplast come una violazione del rapporto di fiducia con l'azienda e potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con le relative conseguenze di legge in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà, se del caso, comportare il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione stessa. Le violazioni del Codice da parte di componenti degli organi sociali possono comportare l'adozione da parte degli organi sociali competenti delle misure più idonee previste o consentite dalla legge. Le violazioni commesse da consulenti, infine, saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi e contratti.

4. DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO

Cisaplast si impegna a garantire una puntuale diffusione interna ed esterna del presente Codice Etico mediante:

Affissione in luogo accessibile a tutti;

Distribuzione a tutti i componenti degli organi sociali ed a tutto il personale;

Messa a disposizione dei terzi destinatari;

Pubblicazione nel sito web della società;

In altre forme ritenute idonee.

Suzzara, 29 settembre 2022

Il Presidente di Cisaplast S.p.a.
Guiducci Barbara

